

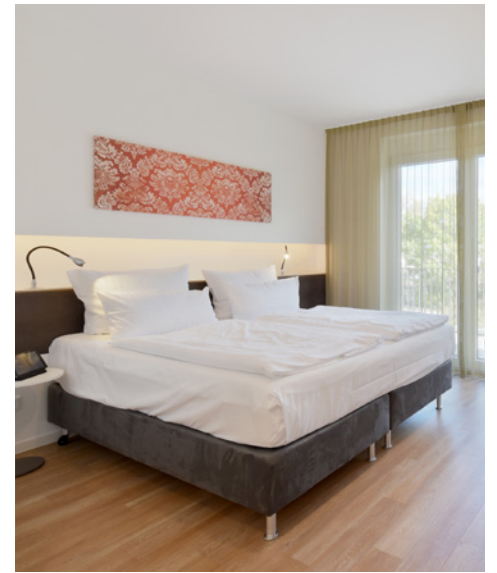


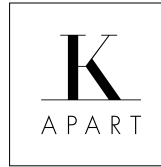
# NACHHALTIGKEITSREPORT

## 2024









# *für die Zukunft*

## NACHHALTIG DENKEN

Es erfüllt mich mit großer Freude, Ihnen die neueste Ausgabe unseres Nachhaltigkeitsberichts des K-Apart Hotels & Boardinghouse vorzulegen, der erneut unser Level 4 der GreenSign Zertifizierung würdigt und unsere fortwährende Verpflichtung zu einer grüneren Zukunft betont. In den vergangenen zwei Jahren haben wir bedeutende Meilensteine erreicht, die unser Engagement in nachhaltige Initiativen unterstreichen: die Inbetriebnahme unserer eigenen Wäscherei, die kritische Neubewertung und Umstellung unserer Reinigungsmittel und die erstmalige Unterstützung von Aufforstungsprojekten durch unsere

Partnerschaft mit Click A Tree. Zudem konnten wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß deutlich reduzieren und werden unermüdlich daran arbeiten, diese Reduzierung fortzuführen.

Auch 2024 haben wir viel vor. Von einem regionalen Aufforstungsprojekt, realisiert mit Planted, werden in den Jahren 2024/2025 3.000 Bäume gepflanzt, was unsere lokale Umweltbilanz merklich verbessert. Zusätzlich steigern wir sukzessive unsere Ressourceneffizienz und senken den Verbrauch von Wasser und Energie mithilfe der innovativen Ecoturbino-Technologie. Ein weiteres Herzensprojekt ist

unsere Patenschaft eines Bienenvolks von myhoney, um die biologische Vielfalt zu fördern.

Mit dem Ziel eines CO<sub>2</sub>-Ausgleichs unterstützen wir ein Wasserprojekt in Vietnam. Ein weiterer Beitrag zum globalen Klimaschutz.

Nachhaltigkeit ist für uns kein flüchtiges Engagement, sondern eine Herausforderung, die wir mit Freude annehmen und weiter vorantreiben. Wir sind gespannt auf die positiven Veränderungen, die wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Lieferanten, Partnern und Gästen erzielen werden.



Daniel Schumacher  
Geschäftsführer des  
K-Apart Hotel & Boardinghouse



# für eine nachhaltige Entwicklung



Die Sustainable Development Goals (SDGs) sind 17 Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung bis 2030. Sie umfassen Themen wie Armut, Hunger, Gesundheit, Bildung, sauberes Wasser, Klimawandel und Frieden.

Die Umsetzung erfordert eine ganzheitliche Strategie und die Zusammenarbeit von Regierungen, Unternehmen und Zivilgesellschaft. Die SDGs sollen sicherstellen, dass alle Menschen, unabhängig von ihrer Herkunft oder sozialen Stellung, ein Leben in Würde führen können und die ökologischen Grenzen der Erde respektieren, um eine nachhaltige Zukunft für alle zu schaffen.

**ZIEL 4**

*Bessere  
Bildung*

---

12-13

**ZIEL 8**

*Menschenwürdige Arbeit  
und Wirtschaftswachstum*

---

20-21

**ZIEL 9**

*Durchdachte  
Lieferketten*

---

22-23

**ZIEL 13**

*Energie sparen*

---

30-31

**ZIEL 14**

*Weniger  
Chemieprodukte*

---

32-33



ZIEL 1

*Keine Armut*

6-7

ZIEL 2

*Kein Hunger*

8-9

ZIEL 3

*Gesundheit und Wohlergehen*

10-11

ZIEL 5

*Geschlechter-  
gleichstellung*

14-15

ZIEL 6

*Wasserverbrauch  
senken*

16-17

ZIEL 7

*Erneuerbare Energie*

18-19

ZIEL 10

*Weniger  
Ungleichheiten*

24-25

ZIEL 11

*Nachhaltige Städte  
und Gemeinden*

26-27

ZIEL 12

*Bewusster  
Konsum*

28-29

ZIEL 15

*Vor Ort*

34-35

ZIEL 16

*Zertifizierung*

36-37

ZIEL 17

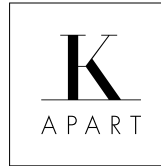
*Partnerschaften*

38-39









## ZIEL 1

# Keine Armut

In einer Welt voller Gegensätze, in der wenige in unvorstellbarem Reichtum leben und Millionen in bitterer Armut, steht die Beseitigung der Armut als zentrales Anliegen der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen im Vordergrund. Es liegt an uns, uns auf diese dringende Priorität zu konzentrieren.

Ökologischer Anbau von Baumwolle kann vielen Menschen helfen.

Durch den Einsatz nachhaltiger Anbaumethoden können Bauern ihre Erträge steigern und somit ihr Einkommen erhöhen.

Mit mehr finanziellen Mitteln können sie ihre Familien versorgen und in ihre Gemeinden investieren. So können wir Schritt für Schritt dem Ziel näherkommen, die Armut zu beseitigen und eine gerechtere Welt für alle zu schaffen.

## UNSER TEIL DER LÖSUNG

Um Qualität sicherzustellen, setzen wir auf unsere eigene und keine externe Wäscherei.

Das Oeko-Tex Zertifikat unserer Bettwäsche- und Handtuchlieferanten beinhaltet auch Maßnahmen zum Arbeitsschutz, wie das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit sowie die Gewährleistung von Mindestlöhnen.

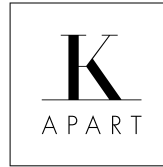


Zudem verfügen sämtliche Textilien über einen Baumwollanteil von mindestens 94 % bis zu 100 %.

Wir versuchen nicht natürliche Bestandteile wie Elasthan zu vermeiden.

## Bessere Baumwolle für bessere Arbeitsbedingungen





# Nachhaltige Landwirtschaft für alle

## ZIEL 2

# Kein Hunger

Im Bestreben, eine hungerfreie Welt zu gestalten, ist es unabdingbar, die Grundlagen nachhaltiger Entwicklung nicht aus den Augen zu verlieren. Es gilt jedem Menschen den Zugang zu ausreichender, nahrhafter und sicherer Nahrung zu ermöglichen.

Um diesen Zustand zu erreichen, bedarf es verschiedener Maßnahmen: eine gesteigerte landwirtschaftliche Produktion, die Verbreitung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken und der Zugang zu modernen Technologien und Märkten.

## UNSER TEIL DER LÖSUNG

Durch den Einsatz von Bio-Kaffeekapseln der Marke Novell sowie den Verzicht auf chemische Pestizide und Herbizide tragen wir zu einer nachhaltigen und umweltfreundlichen Kaffeeproduktion bei.

Wir verzichten auf den Einsatz von Aluminium in den Kapseln und haben uns bewusst für eine kompostierbare Kapsel entschieden.

Unsere Milchprodukte und unser Zucker ist fair gehandelt, denn faire Löhne helfen den Produzenten vor Ort, ein gutes Auskommen zu haben.



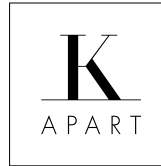
## DREI GENERATIONEN VOLLER QUALITÄT

Im Jahre 1958 gründete Ramon Novell Vivó die Rösterei. Aufgrund des strikten Qualitätsgedanken wuchs das Unternehmen schnell zu einem mittelständischen Betrieb und versorgt ganz Spanien mit seinen leckeren Bohnen. Auch die dritte Generation ist heute mit an Bord und legt leidenschaftlich Hand in dem Familienbetrieb an.









## Produkte für unsere Gesundheit

### ZIEL 3

# Gesundheit und Wohlergehen

Ein wichtiges Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle Menschen ein gesundes Leben führen können. Dazu gehört der Zugang zu grundlegenden medizinischen Dienstleistungen sowie Aufklärung, um Krankheiten zu vermeiden.

Eine entscheidende Rolle spielen dabei auch die Umweltfaktoren, die die Gesundheit und das Wohlbefinden beeinflussen, wie saubere Luft und sauberes Wasser.

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Es ist wichtig, Produkte zu verwenden, die keine schädlichen Chemikalien enthalten und aus biologisch abbaubaren Materialien hergestellt werden. Durch den Kauf dieser Produkte tragen wir zum Schutz der Umwelt und zur Reduzierung von Giftstoffen bei, die sich auf unsere Gesundheit auswirken können.

Als Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie verwenden wir Produkte von sozial engagierten Marken, wie das gemeinnützige Unternehmen Goldeimer Toilettenpapier sowie Produkte aus recycelten Kunststoffen von Wildplastic.

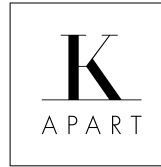
Wildplastik wird in Ländern, in denen es keine ausreichenden Abfallsysteme gibt, direkt aus der Umwelt gesammelt.

Und dabei wird nicht nur CO<sub>2</sub> gespart, Neuplastik vermieden und aufgeräumt, sondern es verbessert auch die Arbeitsbedingungen von Sammlern und Sammlerinnen.

Goldeimer und Wildplastic unterstützen nachhaltige Projekte und engagieren sich im Sanitärbereich oder spenden einen Teil der Verkaufserlöse an Trinkwasser- und Wasserschutzprojekte.







## ZIEL 4

# Bessere Bildung

Die Bedeutung einer qualitativ hochwertigen, integrativen und gerechten Bildung für alle darf nicht unterschätzt werden. Dazu zählt der Zugang zu frühkindlicher Bildung, Grundbildung, Berufsbildung und die Förderung des lebenslangen Lernens.



Wir müssen gewährleisten, dass Bildung für alle erschwinglich und zugänglich ist und dass die Bildungssysteme integrativ sind, um auf die Bedürfnisse sämtlicher Lernender einzugehen.

Ziel ist es, Bildungseinrichtungen zu stärken und ein gesundes und sicheres Lernklima zu schaffen.

## UNSER TEIL DER LÖSUNG

Jede Buchung über unsere Hotelwebseite unterstützt Aufforstungsprojekte. Über Click A Tree unterstützten wir in Ghana, Thailand oder auf den Philippinen Projekte, die nicht nur die Umwelt, sondern auch die lokalen Schulen und die jungen Studierenden vor Ort fördern.

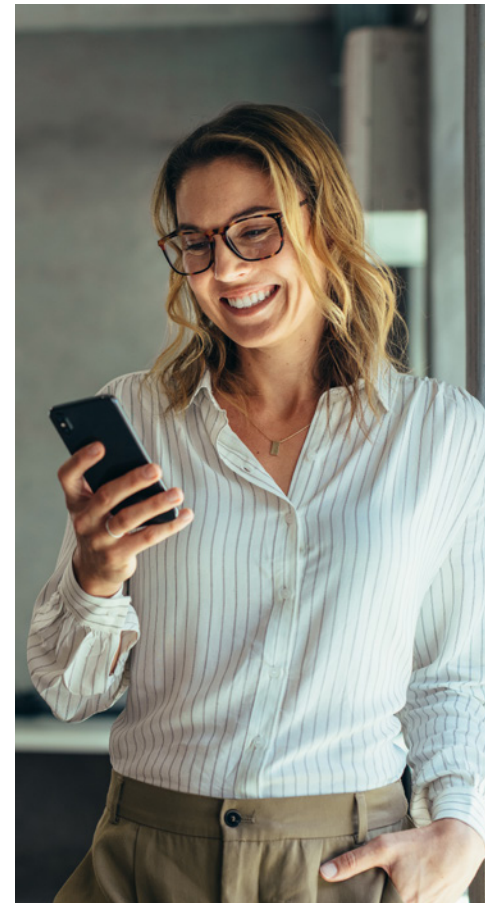
Die Baumpflanzungen führten in 2023 dazu, dass 16 Tage Arbeit

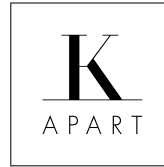
finanziert werden konnten, es wurden 733 Bäume gepflanzt, 222 kg Meeresplastik gesammelt und 2.321,5 m<sup>2</sup> aufgeforstet. Weiterhin führte die Zusammenarbeit dazu, dass mehr als 80 Tage Bildung unterstützt wurden. So helfen wir mit Arbeit und Bildung für die lokale Gemeinde wie auch die Erschaffung eines großen Waldes als Lebensraum für Tiere.

## Arbeit, Bildung & Aufforstung









## ZIEL 5

# Geschlechtergleichstellung

Unser Engagement richtet sich entschieden gegen geschlechtsbasierte Diskriminierung und zielt darauf ab, Frauen und Mädchen die gleichen Rechte, Möglichkeiten und Ressourcenzugänge zu gewährleisten.

Die Verwirklichung von Geschlechtergerechtigkeit ist ein grundlegendes Menschenrecht und ein wesentlicher Treiber für nachhaltige Entwicklung.

Unser Fokus liegt darauf, die Rechte der Frauen zu stärken, den Zugang zu Bildung und medizinischer Versorgung zu erweitern, gegen geschlechtsspezifische Gewalt vorzugehen, Parität in Führungspositionen zu erzielen, Gehaltsunterschiede zu bekämpfen, stereotype Vorstellungen zu entkräften und die wirtschaftliche Selbstständigkeit von Frauen zu fördern.

## UNSER TEIL DER LÖSUNG

Neben der Verpflichtung zu „Gleicher Lohn für gleiche Arbeit“ setzen wir uns auch aktiv für Geschlechtergleichheit in Führungspositionen ein.

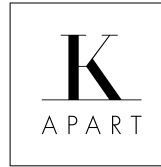
Mit Ausnahme des Geschäftsführers sind alle Führungspositionen und Stellvertretungen durch Frauen besetzt.

Das gesamte Team setzt sich aktuell aus 7 Männern und 12 Frauen zusammen.

Wir sind der Meinung, dass ein vielfältiges Führungsteam nicht nur eine soziale Verantwortung widerspiegelt, sondern auch zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens beiträgt.

## Rechte, Chancen, Ressourcen





## ZIEL 6

# Wasserverbrauch senken

Sauberes Wasser und Sanitärversorgung sind grundlegende Bedingungen für ein gesundes Leben.

Das Ziel besteht darin, sicherzustellen, dass alle Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser und angemessenen Sanitäreinrichtungen haben. Wassersparende Maßnahmen verringern den Wasserverbrauch, schützen Ressourcen und tragen zur nachhaltigen Nutzung von Wasser bei.

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Wir setzen uns aktiv für die Senkung des Wasserverbrauchs ein. Durch den Einsatz von Perlatoren in den Küchen, Durchflussbegrenzern in den Duschen und auch mittels Toilettenspülungen mit geringem Verbrauch wird das Wasser sparsam eingesetzt. Eine anteilige Bewässerung der Außenanlage erfolgt durch einen eigenen Brunnen.

Darüber hinaus wird das Regenwasser von dem Dach unseres neueren Gebäudes (K2) in Rigolen abgeführt, um das Grundwasser zu erhalten. Der gesamte Parkplatz zwischen den Gebäuden ermöglicht eine natürliche Versickerung, die dem Grundwasser gut tut. Durch Rasengittersteine verhindern wir die Versiegelung von Böden.

Wir haben 2024 gemeinsam mit der Firma Ecoturbino aus Österreich unsere Duschen und Wasserhähne in den Bädern umgerüstet, um unseren Wasserverbrauch spürbar zu senken, ohne dass dabei der Komfort auf der Strecke bleibt. An den Waschbecken fließen jetzt 5 Liter pro Minute statt 8 Liter, in den Duschen jetzt 8 Liter pro Minute statt zuvor 17 Liter.



## Wasser sparen, nicht verschwenden





### ZERTIFIKAT 2024

Einbau von Ecoturbinowatersaving in Duschsystemen und  
Waschbeckeneinsätzen gemäß der EU -  
Verordnung Taxonomie Hotel<sup>EN 15252</sup>

Hiermit bestätigen wir die Ausrüstung mit wassersparende  
Duschsysteme und Waschbeckeneinsätze Ecoturbinowatersaving  
im

HOTEL & BOARDINGHAUSE  
K-Apart GmbH  
Hans-Blicker-Str. 50  
D-50354 Hürth

Datum

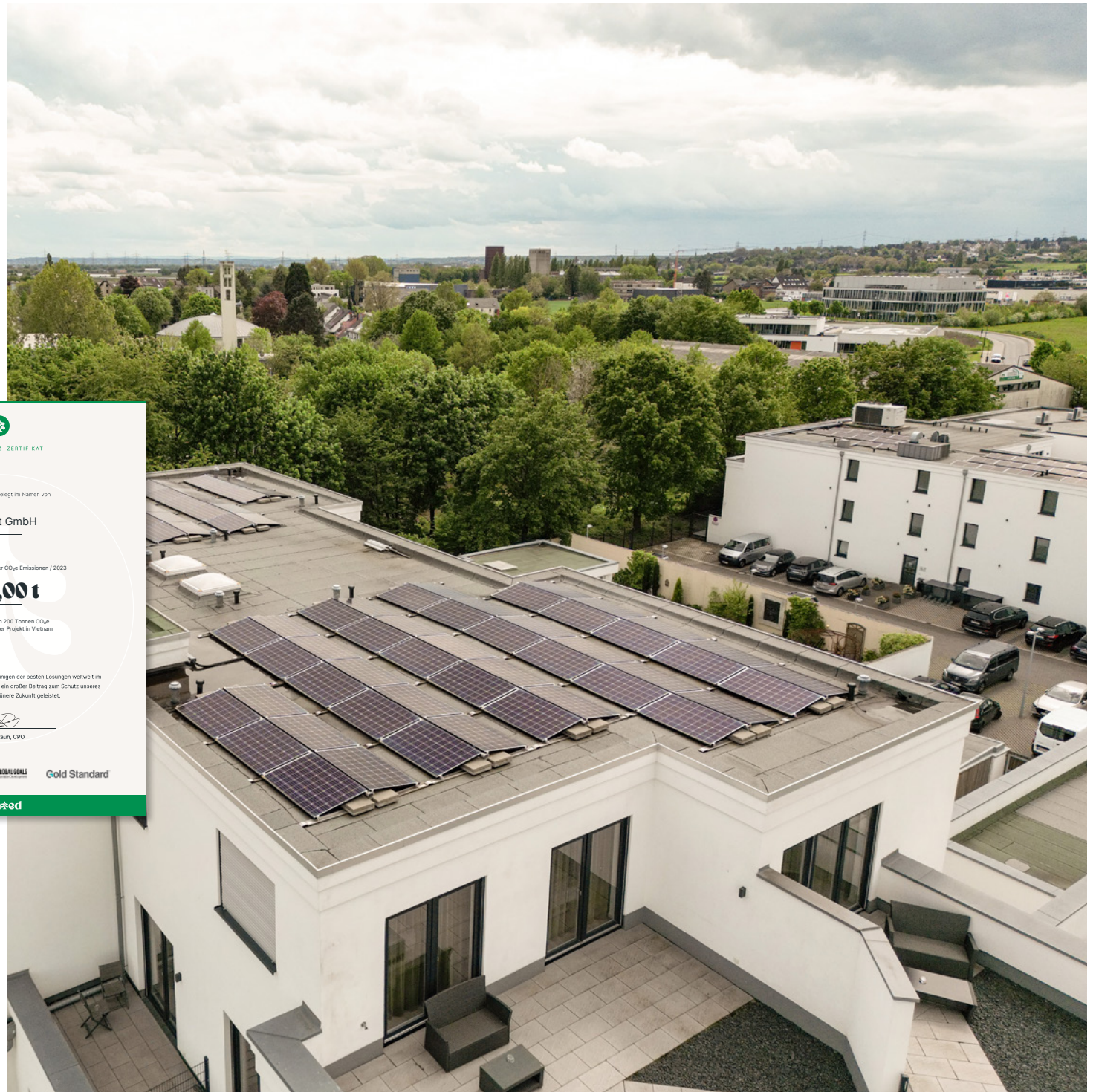
22. April 2024

Ing. Werner Krenek

BERATER FÜR DAS ÖKOLOGISCHE UNWELTZEICHEN FÜR  
TOURISMUS-GASTGEBUNG UND HAUSWIRTSCHAFTEN (EUROPEAN  
UNWELTZEICHEN DER EUROPÄISCHEN UNION FÜR  
REISEBEREITUNGSGEBIETE 2017)







  
KLIMASCHUTZ ZERTIFIKAT

CO<sub>2</sub>-Zertifikate stillgelegt im Namen von

**K-Apart GmbH**

Gesamtmenge vermiedener CO<sub>2</sub>e Emissionen / 2023

**200,00 t**

CO<sub>2</sub>-Einsparung von 200 Tonnen CO<sub>2</sub>e durch das Hydropower Projekt in Vietnam

Vielen Dank für die Unterstützung von einigen der besten Lösungen weltweit im Kampf gegen die Klimakrise. Damit wird ein großer Beitrag zum Schutz unseres Planeten und für eine grünere Zukunft geleistet.

  
Heinrich Rauch, CEO

**Plan:ed**





## ZIEL 7

# Erneuerbare Energien

Ziel ist, allen Menschen Zugang zu erschwinglicher, verlässlicher, und nachhaltiger Energie zu verschaffen. Hierbei steht die Erweiterung erneuerbarer Energien und Energieeffizienz im Fokus.

Eine umweltschonende Energieversorgung trägt zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei und hilft im Kampf gegen den Klimawandel und verringert gleichzeitig die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen.

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Die Photovoltaikanlagen auf unserem Dach haben eine Leistung von 57 kWp und tragen so maßgeblich zur Deckung unseres Strombedarfs bei.

Wir nutzen Fernwärme, die aus industrieller Abwärme gewonnen wird und gemäß der Bundesförderung für erneuerbare Energien und der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) mit erneuerbarer Energie gleichzusetzen ist.

Seit 2023 kaufen wir ausschließlich ökologisch gewonnenen Strom hinzu.

Unsere Gebäude sind intelligent vernetzt, so dass wir den selbst erzeugten Strom optimal nutzen können.

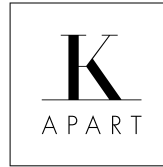
Unsere Gäste tanken an unserer Stromtankstelle natürlich ebenfalls Ökostrom.

Wir konnten durch die Umstellung von „Grau-Strom“ auf Öko-Strom unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen in 2023 um rund 40 Tonnen reduzieren.

Im April 2024 kaufen wir einen CO<sub>2</sub>-Ausgleich von 200 Tonnen ein. Unter anderem unterstützen wir dabei den Bau eines neuen Wasserkraftwerks im zentralen Hochland von Vietnam, ein Projekt der Vereinten Nationen.

## CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren





## ZIEL 8

# Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Dieses Ziel nimmt unterschiedliche Aspekte wie Armutsreduktion, Wohlstand und soziale Gerechtigkeit und in den Blick. Es setzt auf die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Steigerung der Produktivität und die Verbesserung der Arbeitsbedingungen.

Flexible Arbeitsmodelle fördern eine ausgewogene Work-Life-Balance, steigern die Zufriedenheit und Produktivität der MitarbeiterInnen, verringern Stress und tragen zu einem inklusiveren Wachstum bei, indem sie vielfältigen Lebensumständen Rechnung tragen.

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Unseren MitarbeiterInnen bieten wir gute Arbeitsbedingungen, auch in Hinblick auf Ergonomie. Außerdem legen wir großen Wert auf Vielfalt und Inklusion und fördern beides innerhalb unserer Belegschaft.

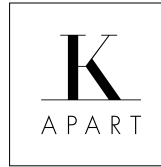
Durch ein hohes Maß an Digitalisierung können MitarbeiterInnen bestimmte Rezeptionsdienste von zu Hause übernehmen. Durch den Einsatz von Bereitschaftsdiensten, die von zu Hause durchgeführt werden, konnten Präsenzzeiten reduziert werden.

## Flexible Arbeitsmodelle für Work-Life-Balance & Produktivität









## ZIEL 9

# Durchdachte Lieferketten

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

In unserer Rolle als Hotelbetrieb möchten wir, indem wir nachhaltige und belastbare Infrastrukturen schaffen, die den Bedürfnissen unserer Gäste gerecht werden und gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck minimieren.

Dies ermöglicht uns, unseren Gästen ein erstklassiges Erlebnis zu bieten und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung und zum Umweltschutz zu leisten.

Wir arbeiten stetig daran, die CO<sub>2</sub>-Emissionen mittels verbesserter bzw. verkürzter Lieferketten zu reduzieren.

Um die Umweltbelastung durch Verkehr zu verbessern wählen wir unsere Lieferanten nach Qualität und Entfernung aus: 80 % unserer Einkäufe finden in einem Umkreis von unter 25 km statt. Die kurzen Wege reduzieren die Umweltbelastung. Und sie sparen Zeit.

Seit dem Jahr 2023 setzen wir vollständig auf unsere eigenen Wäscherianlagen.

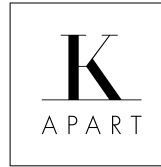
Unsere Wäscherei ist nach den neuesten Standards für Energieeffizienz gestaltet. Auf diese Weise verringern wir den Energieverbrauch für den Waschvorgang. Da wir die Wäsche jetzt vor Ort reinigen, entfällt zudem der aufwändige Transport.

Im Vergleich zum Jahr 2022 ermöglicht dies allein eine Einsparung des Transports von 44,3 Tonnen Wäsche und rund 10 Tonnen CO<sub>2</sub>.

Für den Betrieb sämtlicher Maschinen verwenden wir ausschließlich Ökostrom oder Solarstrom, der direkt vor Ort erzeugt wird – der Einsatz von Gas findet nicht statt.

## Hauseigene Wäscherei für Umweltschutz & Energieeinsparung





## ZIEL 10

# Weniger Ungleichheiten

Mit gerechten und inklusiven Beschäftigungsrichtlinien gewährleisten wir, dass unsere MitarbeiterInnen – ungeachtet von Geschlecht, Alter, Herkunft oder sozialem Hintergrund – gleiche Chancen und angemessene Arbeitsbedingungen genießen.

Indem wir mit lokalen Unternehmen und Lieferanten zusammenarbeiten, fördern wir die wirtschaftliche Entwicklung der Region.

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Wir setzen uns für faire Bezahlung und gleiche Chancen für alle MitarbeiterInnen ein, unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Alter.

Inklusion und Diversität sind uns wichtig, sie schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem jeder Einzelne die Chance hat, sich zu verwirklichen.

Durch eine hohe Digitalisierung gibt es bei uns keine Sprachbarrieren mehr. Wir haben bereits Mitarbeitende acht verschiedener Nationalitäten.

Wir legen auch besonderes Augenmerk auf die Bedürfnisse junger Mütter, um ihnen die nötige Flexibilität zu bieten, damit Familie und Beruf optimal miteinander vereinbart werden können.

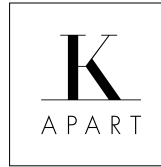
2024 planen wir ein gemeinsames Projekt mit einer Behindertenwerkstatt der Wir gGmbH. Dort werden in Handarbeit Beutel für unsere Föne angefertigt.

## Inklusive Beschäftigungspolitik









## ZIEL 11

# Nachhaltige Städte und Gemeinden

Als Hotelbetrieb sind wir entschlossen, nachhaltige Stadtentwicklung zu fördern, indem wir uns für umweltfreundliche und ressourcenschonende Praktiken einsetzen.

Nachhaltige Mobilität umfasst umweltfreundliche Verkehrsmittel wie Fahrräder, Elektroautos, öffentliche Verkehrsmittel und Carsharing.

Sie reduziert Emissionen, schont Ressourcen und verbessert die Lebensqualität in Ballungsräumen.

Mobilität wandelt sich durch Technologie und Innovation: Elektroautos ersetzen Verbrenner, autonomes Fahren erhöht Effizienz, Sharing-Angebote fördern geteilte Nutzung.

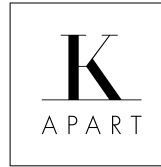
## UNSER TEIL DER LÖSUNG

Wir fördern nachhaltige Mobilität mit Jobtickets für unsere MitarbeiterInnen und einer E-Auto-Ladestation direkt am Haus. Bei Dienstfahrten setzen wir auf E-Autos und bieten alternativ die Nutzung eines Dienstfahrrads, E-Scooters oder Tankzuschusses. Außerdem verzichten wir im Team auf Flüge, um unseren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Unsere Mitarbeitenden haben ein Mobilitätswahlrecht (Job-Ticket, Tankzuschuss, E-Scooter oder Dienstfahrrad). MitarbeiterInnen dürfen am Hotel kostenlos laden, sofern sie ein eigenes E-Auto haben.

## Umweltfreundliche Alternativen für Mobilität





## ZIEL 12

# Bewusster Konsum

Wir sehen die Herausforderung, die in unserem Ressourcenverbrauch liegt. Wir beobachten, wie sich Konsumverhalten hin zu mehr Nachhaltigkeit verändert. Gäste bevorzugen umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen, die Ressourcen schonen und Abfall minimieren. Lokale, fair gehandelte und biologische Lebensmittel gewinnen an Bedeutung.

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Wir setzen auf umweltfreundliche Materialien, verzichten auf Einwegartikel und kooperieren mit regionalen Anbietern und nachhaltigen Marken.

In diesem Sinne sind unsere Hygienesets nachhaltig zertifiziert und auf unseren Hotelzimmern finden unsere Gäste Tetrapaks von Wasserbox. Die Boxen bestehen zu 96 % aus Karton, der aus nachhaltig angebautem Holz

hergestellt wird und kommen zudem ohne Alu-Schutzschicht aus.

Unser Reinigungsservice setzt ausschließlich umweltfreundliche Reinigungsmittel ein.

Wir legen großen Wert auf Recycling und verwenden kompostierbare Müllbeutel von The Sustainable People.

Durch die Umstellung unseres Trinkwassers auf die Wasserbox konnten wir die Logistik für Getränelieferungen für unser Tagungsgeschäft auf einmal pro Monat senken: Wasser kaufen wir durch die Wasserbox in viel größeren Mengen und benötigen dennoch viel weniger Lagerfläche.

The  
Sustainable  
People

## Weniger Verpackung, weniger Logistik

WASSER.BOX







**Planbed**

Posten	Emissionen*	Anteil Gesamtemissionen*
<b>Scope 1</b>		<b>1,26 %</b>
Fuhrpark	2.2142 t CO <sub>2</sub> e	1,23 %
Klimaanlage	0,0418 t CO <sub>2</sub> e	0,02 %
Sonst. genutzte Kraftstoffe	0,0022 t CO <sub>2</sub> e	<0,01 %
<b>Scope 2</b>		<b>19,91 %</b>
Stromverbrauch	0,00 t CO <sub>2</sub> e	0,00 %
Fernwärme	34,9838 t CO <sub>2</sub> e	19,50 %
Fuhrpark elektrisch	0,0254 t CO <sub>2</sub> e	0,01 %
<b>Scope 3</b>		<b>79,23 %</b>
Gekaufte Güter	17,0916 t CO <sub>2</sub> e	9,51 %
Dienstleistungen	27,3442 t CO <sub>2</sub> e	15,24 %
Energie- und brennstoffbezogene Aktivitäten	9,524 t CO <sub>2</sub> e	5,31 %
Vorgelagerter Transport	16,031 t CO <sub>2</sub> e	8,94 %
Abfall	56,4745 t CO <sub>2</sub> e	31,48 %
Geschäftsreisen	0,4475 t CO <sub>2</sub> e	0,25 %
Pendeln von Mitarbeitende	16,2619 t CO <sub>2</sub> e	8,91 %

**Gesamtemissionen des Unternehmens** **179,4119 t CO<sub>2</sub>e** **100%**

\*Werte sind gerundet

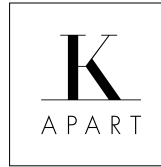
Die Berechnungsmethode zur Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Bilanz wurde durch den TÜV Rheinland geprüft



Planbed GmbH  
Bismarck 28  
50673 Köln

www.planbed.green  
info@planbed.green  
+49 (0) 221 222 05 142





## ZIEL 13

# Maßnahmen zum Klimaschutz

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Es ist klar, dass der Klimawandel durch steigende Treibhausgasemissionen und Ressourcenverbrauch verschärft wird.

Es entsteht ein zunehmender Fokus auf Energieeffizienz und die Nutzung erneuerbarer Energien, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und den Klimawandel zu bekämpfen.

Wir integrieren moderne Technologien, um den Energieverbrauch in unserem Hotelbetrieb zu senken, etwa durch intelligente Gebäudesysteme, LED-Beleuchtung und energieeffiziente Geräte. Die Beleuchtung wurde auf LED-Lampen umgestellt und die Zimmerbeleuchtung ist dimmbar.

Die Beleuchtung im Treppenhaus und auf den Fluren ist mit Bewegungsmeldern ausgestattet, um unnötige Energieverschwendung zu vermeiden. Außerdem steuern Zeitschaltuhren die Parkplatzbeleuchtung.

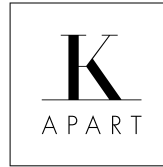
Zudem setzen wir auf erneuerbare Energien, um unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern und somit

zur Erreichung des Ziels einer klimafreundlichen Zukunft beizutragen.

Darüber hinaus sorgen intelligente Steuerungen für eine optimale Raumtemperatur. Unser Reinigungsservice wird nach Ihren Wünschen durchgeführt und das Handtuchwechselprogramm kann jederzeit angepasst werden.

## Fokus auf Energieeffizienz





## ZIEL 14

# Weniger Chemieprodukte



Die Verschmutzung von Gewässern durch Plastik und Chemikalien stellt eine weltweite Herausforderung dar. Immer mehr Menschen bevorzugen umweltfreundliche, weniger toxische und biologisch abbaubare Alternativen zu herkömmlichen Chemieprodukten.

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Wir sind bestrebt, unseren Einfluss auf marine Ökosysteme zu minimieren. Es ist heute möglich, umweltverträgliche Reinigungs- und Pflegeprodukte zu verwenden, die weniger aggressive Inhaltsstoffe enthalten und dennoch effektiv arbeiten. Um unserer ökologischen Verantwortung gerecht zu werden, setzen wir konsequent auf Reinigungsprodukte, die das EU-Ecolabel tragen.

Wir nutzen Beam-Dampfsauger für die Reinigung von Böden und Duschen sowie zur Auffrischung von Möbeln und Matratzen. Die Geräte arbeiten mit UVC-Strahlen und sind geruchlos. Dank der physikalischen Reinigung mit Wasserdampf können wir den Einsatz von chemischen Reinigungsmitteln stark reduzieren.

Über unseren Partner Click A Tree wird Plastik in den Philippinen direkt aus dem Meer gefischt und so die Wasserqualität verbessert.

Unser Partner Wildplastic sammelt ebenfalls Plastik direkt aus der Umwelt und sorgt dafür, dass es wieder ein Teil der Kreislaufwirtschaft wird.



## Wasserqualität & Gewässerschutz

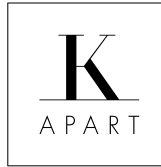












## ZIEL 15

*Vor Ort*

# Verwendung einheimischer Pflanzenarten für lokale Biodiversität

Städtische Gebiete können starken Druck auf natürliche Ressourcen und Ökosysteme ausüben. Wir erkennen die Notwendigkeit, auch in der Stadt nachhaltige und umweltfreundliche Praktiken zu implementieren, um die Artenvielfalt zu schützen und die Umwelt für zukünftige Generationen zu erhalten.

Eine Möglichkeit, die Artenvielfalt zu schützen, besteht darin, Grünflächen und Ökosysteme innerhalb unserer städtischen Umgebung zu fördern.

## UNSER TEIL DER LÖSUNG

In unserem Hotel setzen wir uns für die Schaffung und Pflege von Grünanlagen ein, die als Lebensraum für Pflanzen und Tiere dienen.

Beim Thema Wasser vermeiden wir übermäßige Versiegelungen und setzen stattdessen auf große natürliche Versickerungsflächen.

Wir setzen uns aktiv für den Erhalt der biologischen Vielfalt ein. Wir verwenden einheimische Pflanzenarten in unseren Gärten und Grünflächen, um die lokale Biodiversität zu unter-

stützen und Insekten wie Bienen und Schmetterlinge anzulocken.

2024 unterstützen wir eine Bienenpatenschaft mit MyHoney. Rund 6.000 Bienen schaffen es, ca. 45 Millionen Blüten pro Jahr zu bestäuben.

Gleichzeitig kümmern wir uns um die Schaffung von Ausgleichsflächen in der Region. Mithilfe von Planted werden 2024 und 2025 3.000 Bäume im Kerpener Bruch gepflanzt, und zwar 2175 Stieleichen,

300 Spitzahorn, 400 Flatterulmen, 50 Wildkirschen und 75 Hainbuchen.

Unsere Gäste sind an „unserem“ Wald beteiligt: für jede Onlinebuchung kommt ein Baum dazu. Wir können jeden Baum via GPS-Daten orten. Die Pflanzen auf unserem Gelände und in unserem Firmenwald bieten Nistmöglichkeiten für Vögel, zusätzlich bietet ein Insektenhotel Lebensraum für verschiedene Insektenarten.







## ZIEL 16

# Zertifizierung

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung ernst und wollen unseren Teil dazu beitragen, ein stabiles, sicheres und gerechtes Umfeld für unsere Gäste, MitarbeiterInnen und die lokale Bevölkerung zu schaffen.

Wir setzen uns für Transparenz, Rechenschaftspflicht und ethisches Handeln in unserem Hotelbetrieb ein.

Und wir sind der Meinung, dass es notwendig ist, nicht nur richtig zu handeln, sondern uns auch daran messen zu lassen.

Aus diesem Grund haben wir einen Prozess angestoßen, um Nachhaltigkeit in unserem Hotelbetrieb zu verankern und uns laufend zu verbessern.

Unsere GreenSign-Zertifizierung unterstreicht unser Engagement für Nachhaltigkeit und zeigt, dass wir uns aktiv für Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen einsetzen. Wir achten darauf, dass wir in unseren Geschäftspraktiken ethische und soziale Standards einhalten und unseren MitarbeiterInnen faire Arbeitsbedingungen bieten.

Dabei tragen wir auch dazu bei, lokale Wirtschaft und Gemeinschaften zu stärken.

Darüber hinaus verwenden wir umweltzertifizierte Produkte wie Oeko-Tex für Wäsche, den Umweltengel für unser Toilettenpapier, das EU-Ecolabel für Reinigungsmittel und FSC-zertifiziertes Papier für Druckprodukte.

## Transparenz, Rechenschaftspflicht & ethisches Handeln



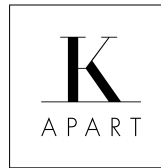
**GREENSIGN**

LEVEL 4









# Zusammenarbeit für innovative Lösungen

## ZIEL 17

# Partnerschaften

### UNSER TEIL DER LÖSUNG

Wir handeln nicht alleine und möchten uns an dieser Stelle bei unseren großartigen Partnern bedanken. Durch Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten, Behörden, NGOs und anderen Unternehmen können wir gemeinsame Ziele verfolgen und innovative Lösungen für Umwelt- und Sozialprobleme entwickeln

Diese Kooperationen ermöglichen den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Best Practices, um den nachhaltigen Wandel effektiver und schneller voranzutreiben und somit zum Wohlergehen unserer Gäste, MitarbeiterInnen und der gesamten Gemeinschaft beizutragen.

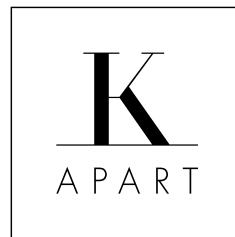
Partnerschaften sind für uns essentiell, um nachhaltig zu handeln, da sie Synergien schaffen und Ressourcen bündeln. Unsere Partnerschaften mit anderen Organisationen und Unternehmen wie Oeko-Tex, Beam, Click A Tree, Novell, The Sustainable People, Goldeimer, Wildplastic, Planted, Myhoney, der Wir gGmbH, Ecoturbino und Wasserbox tragen

zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele bei.

Wir bedanken wir uns auch bei unserem Team und unseren Gästen, die uns in den letzten Monaten und Jahren ihr Vertrauen geschenkt haben und ohne die unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung nicht möglich gewesen wäre.







K-Apart GmbH  
Hans-Böckler-Straße 150, 50354 Hürth  
Telefon 02233 95 99 80  
rezeption@k-apart.de

[www.k-apart.de](http://www.k-apart.de)

Gestaltung: [www.kaller.de](http://www.kaller.de)

Bilder: K-Apart GmbH, The Sustainable People, Goldeimer, Wildplastic, Click A Tree, Planted, Wasserbox, Shutterstock