

## Unser Leitbild

### **Image**

Wir sind ein familiengeführtes Hotel, das sich durch innovatives Denken und Handeln auszeichnet. Wir bieten unseren Gästen eine herzliche, familiäre und engagierte Umgebung. Unsere Mitarbeiter stehen im Zentrum des Geschehens und sind greifbar und kompetent, jederzeit innovativ und spontan in Ihrem Handeln. Unser oberstes Gebot ist es, dem Gast stets zuvorkommend und hilfsbereit gegenüber zu treten.

Besonderen Wert legen wir außerdem auf ein vertrauensvolles, familienfreundliches, wertschätzendes Verhältnis zu unseren Mitarbeitern, denn sie sind es, die unsere Dienstleistungsqualität und unseren Dienstleistungsanspruch täglich leben und gewährleisten.

### **Gäste**

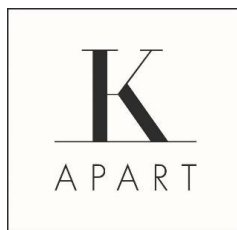
Sowohl die Unternehmensführung als auch die Mitarbeiter verstehen sich als Vollblut-Gastgeber und das wissen unsere Gäste zu schätzen. Durch den freundlichen und zuverlässigen Umgang im Haus, besteht eine enge Bindung zu unseren Gästen, die wir versuchen langfristig für uns zu begeistern. So gelingt es uns auch über Empfehlungen neue Gäste zu gewinnen. Jede Anmerkung, Reklamation und auch neue Wünsche verstehen wir als Chance zur ständigen Verbesserung unserer Dienstleistungen. Ein hohes Maß an Digitalisierung, das unsere Gäste wertschätzen, ermöglicht die Konzentration auf das Wesentliche: den Gast, denn der steht bei uns im Mittelpunkt.

### **Qualität**

Wir verfolgen in allen Bereichen das Ziel der Qualitätsüberbietung und nicht der Preisunterbietung. Wir achten bei allen Produkten darauf, dass die Qualität im Vordergrund steht. Unser eigener Qualitätsanspruch ermöglicht es uns, die Wünsche und Erwartungen unserer Gäste nicht nur zu erfüllen, sondern sie zu übertreffen.

### **Umwelt**

Aktive umweltgerechte und umweltbewusste Unternehmensführung ist für uns selbstverständlich. Wir verpflichten uns, unsere Umwelt durch unser Tun und Handeln zu schonen und zu entlasten. Wir arbeiten energiesparend und ressourcenschonend. Weiterhin stellen wir unsere genutzten Produkte und Dienstleistungen regelmäßig auf den Prüfstand und schauen, ob wir diese verbessern oder austauschen können. Für uns ist es selbstverständlich, ständig daran zu arbeiten, Müll und Plastik zu reduzieren. Die Nutzung und der Ausbau erneuerbarer Energien ist Bestandteil unseres Handelns. Die Schonung von Ressourcen und die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks fließen in nahezu alle Entscheidungen mit ein. Durch Unterstützung sozialer Organisationen versuchen wir auch die Umweltbedingungen in aller Welt zu verbessern.



### **Wachstum und Innovation**

Durchdachte Konzepte zur Innovation und qualitativem Wachstum sind für unser Unternehmen maßgebend. Durch stetige Anpassung und Verbesserung unserer Leistungen, können wir flexibel auf die Bedürfnisse unserer Gäste eingehen. Unsere Mitarbeiter nutzen dies, um etwaige Verbesserungen in der strategischen Ausrichtung zu berücksichtigen. Wir versuchen durch ständige Verbesserungen unserer technischen und digitalen Infrastruktur das Unternehmen weiterzuentwickeln und das Gästeerlebnis zu verbessern, aber auch die Arbeit unserer Mitarbeiter zu vereinfachen.

### **Wirtschaftlichkeit/Gewinn/Preisstrategie**

Wir erzielen Gewinn, was das Unternehmen finanziell unabhängig macht, Arbeitsplätze sichert und Investitionen ermöglicht. Durch gesundes Wachstum möchten wir das Unternehmen für die nächsten Generationen sichern. Als Familienunternehmen können wir durch flache Hierarchien schnell auf Änderungen im Marktumfeld reagieren.

### **Mitarbeiter**

Wir schätzen und respektieren jeden Mitarbeiter. Wir respektieren das Privatleben unserer Mitarbeiter, denn geregelte Freizeit führt zu Erholung und Kraft. Wir versuchen Überstunden zu vermeiden bzw. kurzfristig abzubauen. Eine faire, übertarifliche Bezahlung liegt uns besonders am Herzen. Durch außertarifliche Bausteine, wie zum Beispiel Mobilitätszuschüsse, stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter branchenüberdurchschnittlich verdienen und ein Beitrag zur Umwelt geleistet wird. Wir stehen für Toleranz und Migration. Auch Sprachbarrieren sind bei uns kein Thema.

### **Werte**

Wir behandeln alle Gäste, Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter respektvoll, was selbstverständlich sein sollte. Wir gehen offen, ehrlich und tolerant miteinander um. Die Türe der Unternehmensführung steht sowohl den Mitarbeitern, als auch den Gästen immer offen.

Wir sind fortschrittlich in unserem Angebot für unsere Gäste und in unserer Arbeit. Neue Impulse, Bedürfnisse und Trends werden wahrgenommen und in unser Dienstleistungsspektrum integriert, sofern die DNA unseres Hauses erhalten bleibt und der Komfort unserer Gäste steigt. Da wir keiner Hotelkette o.ä. angehören können wir eine Individualität leben und anbieten.